

TRIZ ON-LINE 懇話会 講演概要

1. 日時:2020年9月3日(木) 15:30-16:30
2. 講演者:立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 教授 名取隆
3. 講演タイトル:

常に勝ち続ける「ものづくり企業」の条件とは
ーデジタル化困難な技術・技能の「見える化」が鍵ー

4. アブストラクト

我が国のものづくり企業の最も重要な課題は、持続的競争優位の確保、すなわち、常に勝ち続けることです。どんなに優れた技術を持つものづくり企業であっても、時間の経過とともに国内外のライバル企業に追い上げられ負けてしまいます。そのような残念な事態を避けるにはどうすればよいでしょうか。

常に勝ち続ける「ものづくり企業」の条件とは、第一に、徹底した技術・技能のデジタル化による高い生産性の追求と価格競争力の実現です。そして第二は、他社が真似できない暗黙知的な技術・技能の維持・継承と、さらなるレベルアップによる高い収益性の実現です。この2つの方策をセットで同時に達成している企業は常に勝ち続けることができます。

しかし、日本のものづくり企業においては、上記の2つの条件を同時に達成している企業はまれです。そこで、今回の講演では、常に勝ち続ける「ものづくり企業」の条件を満たしている、あるものづくり企業に関する事例分析をご紹介します。こうした成功モデル企業の考え方やノウハウを身に付けることができれば、日本のものづくり産業の未来は明るいものとなると信じます。

ぜひ、皆さまに「TRIZ ON-LINE 懇話会」にご参加頂き、議論できますことを期待しております。

以上